

EDIÇÃO 02

re.
ge.
ne.
rar

mag

cavhome

re.
ge.
ne.
rar





EDITORIAL

Em um mundo onde a velocidade se tornou a moeda corrente, a nossa nova geração clama por algo mais precioso que o tempo: a pausa. Não a pausa vazia, mas o intervalo dedicado à regeneração e à presença plena. É um movimento de wellness que nos convida a resgatar o que é sagrado: o ritual do autocuidado.

Na Cavhome, compreendemos que o lar não é apenas um endereço, mas o recanto onde essa reconexão acontece. É nesse lugar de silêncio que a verdadeira transformação começa. Há mais de três décadas, impulsionados por uma paixão que transcende o produto, a Cavhome não se limitou a criar toalhas: nós tecemos experiências.

O valor de uma peça Cavhome não está apenas no melhor algodão, mas na experiência que ela proporciona: o toque macio que acolhe o corpo exausto, as cores que harmonizam a mente e o perfume que desperta os sentidos, transformando cada instante em um retiro particular de tranquilidade. Nós convidamos você a entrar neste “ritual de presença”.

Permita-se RE-SER – renovar-se e estar plenamente. Desfrute da sofisticação e do conforto que transformam a pausa em um legado, a maciez em uma lembrança e o lar em seu esconderijo essencial.

 POR JOSÉ LUIZ CAVIQUIOLI, DIRETOR DA CAVHOME



cavhome

sumário

- 5 Parceiros
- 6 O novo luxo do silêncio
- 8 O banho como santuário
- 12 Tendências da nova geração
- 14 Banho premium: o toque final do luxo diário
- 16 Despertar e relaxar
- 18 Slow travel: viagem de cura
- 20 Memórias eternas, rotas em família
- 22 Lançamento Cavhome: Algodão Egípcio
- 24 O Egito: onde o bem-estar nasceu
- 26 A essência e o luxo das fibras de algodão
- 28 Intercoleção verão 26 / Regenerar



Sergio Bochart
fotógrafo
@sergio_bochart

A sensibilidade e a maestria de Sergio com a luz e a sombra foram essenciais para capturar a alma da pausa e o luxo silencioso da coleção Regenerar.



Laura Elena Fischer
assistente de vídeos

Laura traz sensibilidade e atenção aos detalhes em cada *frame*, dando vida e fluidez à narrativa visual dos nossos rituais de pausa e conforto.



Milena Baron
Milena nos convida a viajar por destinos aquáticos e termais, provando que o ritual da água é a pausa mais revigorante para a alma e a inspiração para a sua rotina de autocuidado.



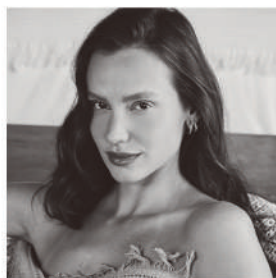
Daniel Rischbieter
videomaker
@mind7midia

O olhar dinâmico de Daniel traduz em movimento a leveza e a intimidade dos rituais de bem-estar em casa, transformando a pausa em uma narrativa visual.



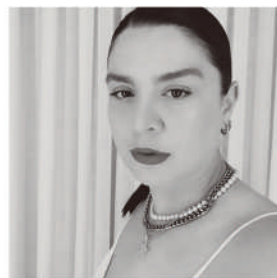
Desdeinter
diagramação
@desdeinter

Com uma visão estética única, a Desdeinter é quem veste a nossa revista, transformando o conteúdo em uma experiência visualmente harmoniosa e inesquecível para a sua pausa.



Dunia Chies
modelo
@duniachies

Com sua presença marcante e sofisticada, Dunia personifica a mulher Cavhome, celebrando o poder da pausa e o conforto que se sente na pele.



Graci Gavioli
beauty artist
@gracigavioli

A arte e a delicadeza de Graci realçam a beleza natural e a plenitude da nossa musa, traduzindo o autocuidado em pura elegância.



Carla Mager
gestora de marketing
@carlamager

Carla é a mente estratégica que alinha o coração da Cavhome com a essência do nosso leitor, garantindo que a mensagem de luxo consciente seja sentida em cada detalhe.



Moana Suavi
assistente de marketing

Com sua dedicação e olhar atento, Moana é o apoio essencial que garante o cuidado e a precisão para que a nossa mensagem de bem-estar chegue até você com perfeição.

Uma revista que toca e inspira é feita por muitas mãos, unidas pelo carinho e pela dedicação. Esta edição foi produzida por uma equipe que trabalhou com o coração para que o melhor conteúdo chegasse até você. Apresentamos aqui nossa segunda edição da **Revista Cavhome**; esperamos que sua pausa para a leitura seja plena e inesquecível.

O novo luxo do silêncio

A revolução do banho em NY e LA.

Nas grandes metrópoles, como Nova York e Los Angeles, onde o excesso é a norma, o banho emerge como o novo refúgio, uma pausa sagrada que devolve o corpo ao presente. O que antes era rotina, virou experiência urbana de wellness.

Impulsionada pela macrotendência de desaceleração, a nova geração transforma o banheiro em um santuário líquido e de introspecção. É o *bathscaping*: a arte de preparar o espaço e o momento com aromas amadeirados, velas e texturas úmidas, criando uma atmosfera meditativa.

Em apartamentos compactos, essa tendência traduz a busca por reencantar o cotidiano e regenerar a alma. O luxo contemporâneo migrou do que se possui para como se sente.



IMAGEM: FREEPIK



IMAGEM: FREEPIK

O "Luxo do Silêncio" é o wellness urbano sofisticado. Em NY e LA, spas e clubes surgem combinando design minimalista, meditação e sauna, sinalizando uma mudança cultural: o luxo é poder pausar.

No Brasil, o movimento se traduz em projetos que resgatam a "sala de banho", com revestimentos naturais e estéticas que priorizam a sensação em vez da ostentação.

O banho se torna o "spa diário", um ritual democrático que une beleza e saúde mental. Enquanto o mundo corre, o verdadeiro luxo é a escolha de se demorar, transformando minutos em um gesto de cuidado profundo e reconexão. O corpo encontra no vapor e no silêncio o descanso que as cidades não oferecem.



IMAGEM: FREEPIK

TENDÊNCIAS DE BEM-ESTAR

O banho como santuário

As macrotendências de wellness que transformam o lar.

O bem-estar (Wellness) evoluiu de um luxo esporádico para uma rotina essencial, com o momento do banho se tornando o novo epicentro do autocuidado doméstico. As principais plataformas de tendências (como WGSN) apontam para um movimento de busca por resiliência emocional e desaceleração. Para a Cavhome, que oferece o toque e o conforto, a qualidade têxtil é o elemento terapêutico que materializa essa revolução no lar.



I. O ritual do banho e a preguiça terapêutica

A tendência de "Preguiça Terapêutica" (*Therapeutic Laziness*) rejeita a produtividade incessante, elevando o descanso intencional a um pilar da saúde mental. O banho se torna um ritual meditativo e sensorial, um verdadeiro "spa em casa".

Após o banho, a transição para o relaxamento exige o toque certo. Toalhas e roupões de banho deixam de ser funcionais e se tornam extensões do cuidado, buscando maciez superlativa e alto poder de absorção para prolongar a sensação de bem-estar.

O conforto reforça a auto-cuidado e o luxo pessoal.



IMAGENS: FREEPIK.

2. O conforto sensorial e a estética calma

Sustentabilidade e a Biofilia (conexão com a natureza) influenciam a escolha dos materiais e a estética do lar.

- **Materiais:** Cresce a demanda por materiais naturais e sustentáveis (algodão de alta qualidade) que unam conforto e consciência ecológica.
- **Cores e Texturas:** A paleta de cores se acalma, focando em tons neutros e terrosos (areia, verde, *off-white*). As texturas naturais (felpa alta, waffle) criam um conforto sensorial que aterra o indivíduo, alinhado à tendência do "Luxo Calmo" (*Quiet Luxury*). Toalhas e mantas atuam como âncoras sensoriais de tranquilidade.

3. A casa refúgio e a personalização

O conceito de "Casa Refúgio" consolida o desejo de que o lar seja o seu templo.

- **Personalização:** A atenção aos detalhes – barrados, franjas e acabamentos sofisticados – transforma toalhas e mantas em peças de decoração que conferem personalidade.
- **Mantas:** O ritual se estende ao quarto: a manta aconchegante complementa o pós-banho, convidando ao descanso e à meditação. O consumidor investe na intimidade, priorizando a qualidade do toque no seu dia a dia.



A Cavhome está no
coração do novo
wellness: valorizando o
descanso, a qualidade
têxtil e a beleza serena,
transformando o
cotidiano em um ritual
de bem-estar
profundamente pessoal.



IMAGEM: FREEPIK.



NEW GENERATION

Tendências da nova geração

O autocuidado como expressão de verdade.

Depois das águas e dos silêncios, surge uma geração que entende o bem-estar de outro modo. Essa geração cresceu em meio à pressa e ao excesso. Viu o *burnout* virar rotina e o cansaço ser romantizado. Por isso, o que ela busca hoje é o oposto: descanso com propósito, estética com alma e autenticidade acima de qualquer ideal de perfeição.

A Geração Z e os *millenials*, mais jovens, estão redefinindo o conceito de autocuidado. O que antes era visto como luxo, agora é parte de uma nova consciência coletiva: a de que o corpo, a mente e o planeta são um só sistema. E o equilíbrio entre eles é o verdadeiro bem-estar.

Não é mais sobre máscaras faciais e cronogramas, mas sobre a honestidade de estar inteiro em cada momento. É sobre o banho que vira pausa, o chá que vira meditação, o escalda pés que regenera e o corpo que volta a ser abrigo.

*O autocuidado
deixou de ser
uma fuga, virou
presença.*



IMAGEM: FREERIK

Há um novo tipo de luxo emergindo: o luxo da transparência, da calma e da coerência. O novo autocuidado é sobre regenerar — o corpo, com o tempo e com o que é vivo é o “menos, porém melhor”. E, talvez, essa seja a grande lição que essa geração nos oferece: cuidar de si é, antes de tudo, um ato de verdade.

— LUXO PREMIUM

Banho premium: o toque final do luxo diário

O Banho Premium é a macrotendência global que transforma a rotina de higiene em um ritual de autocuidado sensorial e luxuoso.

É a materialização da busca pelo "Luxo do Silêncio" e pela "Preguiça Terapêutica" dentro de casa. O conceito principal é o *bathscaping*: preparar o ambiente como um verdadeiro santuário, com luz baixa, aromaterapia e música suave.

IMAGEM: FREPIK

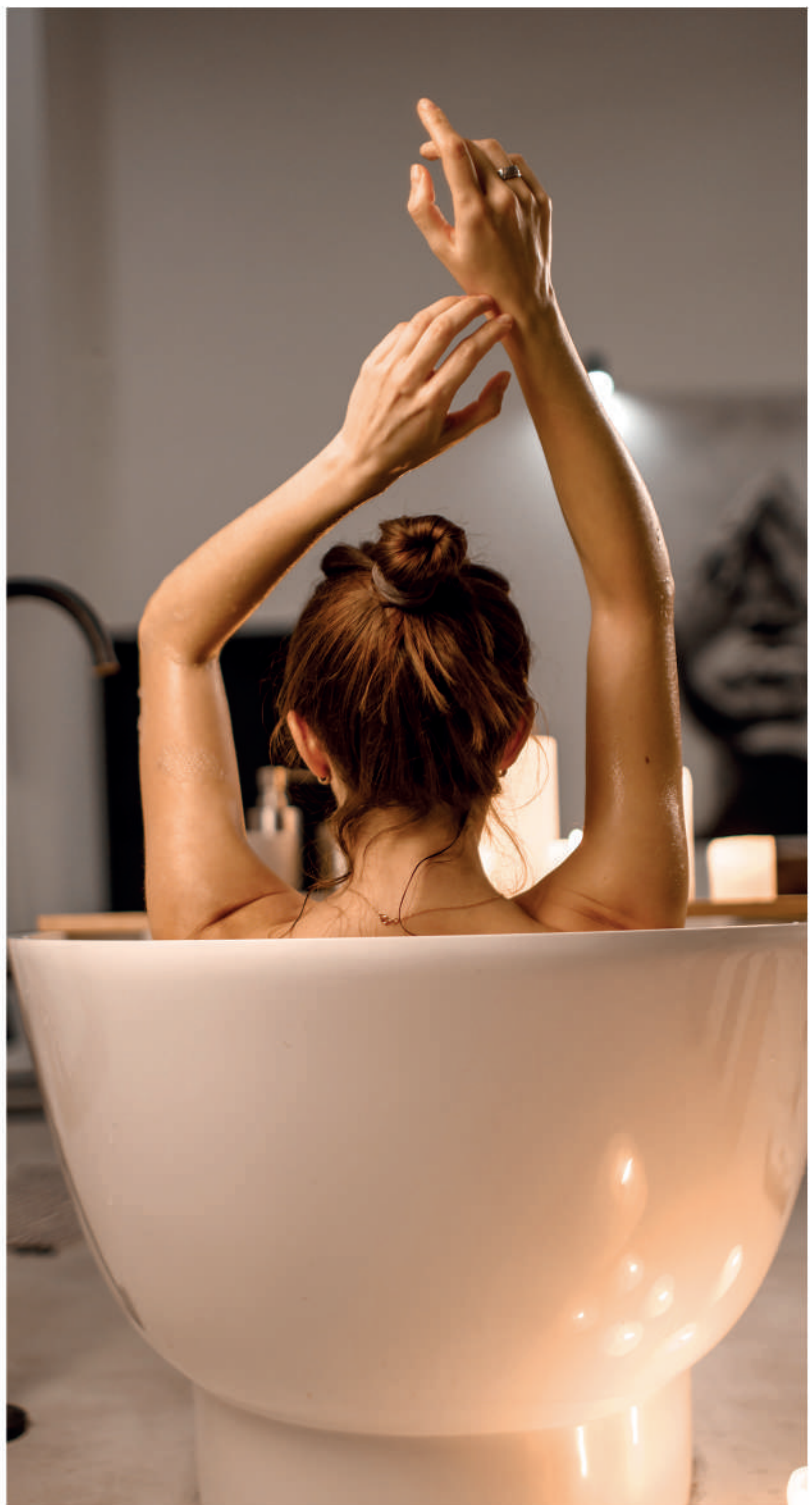


IMAGEM: FREEPIK.

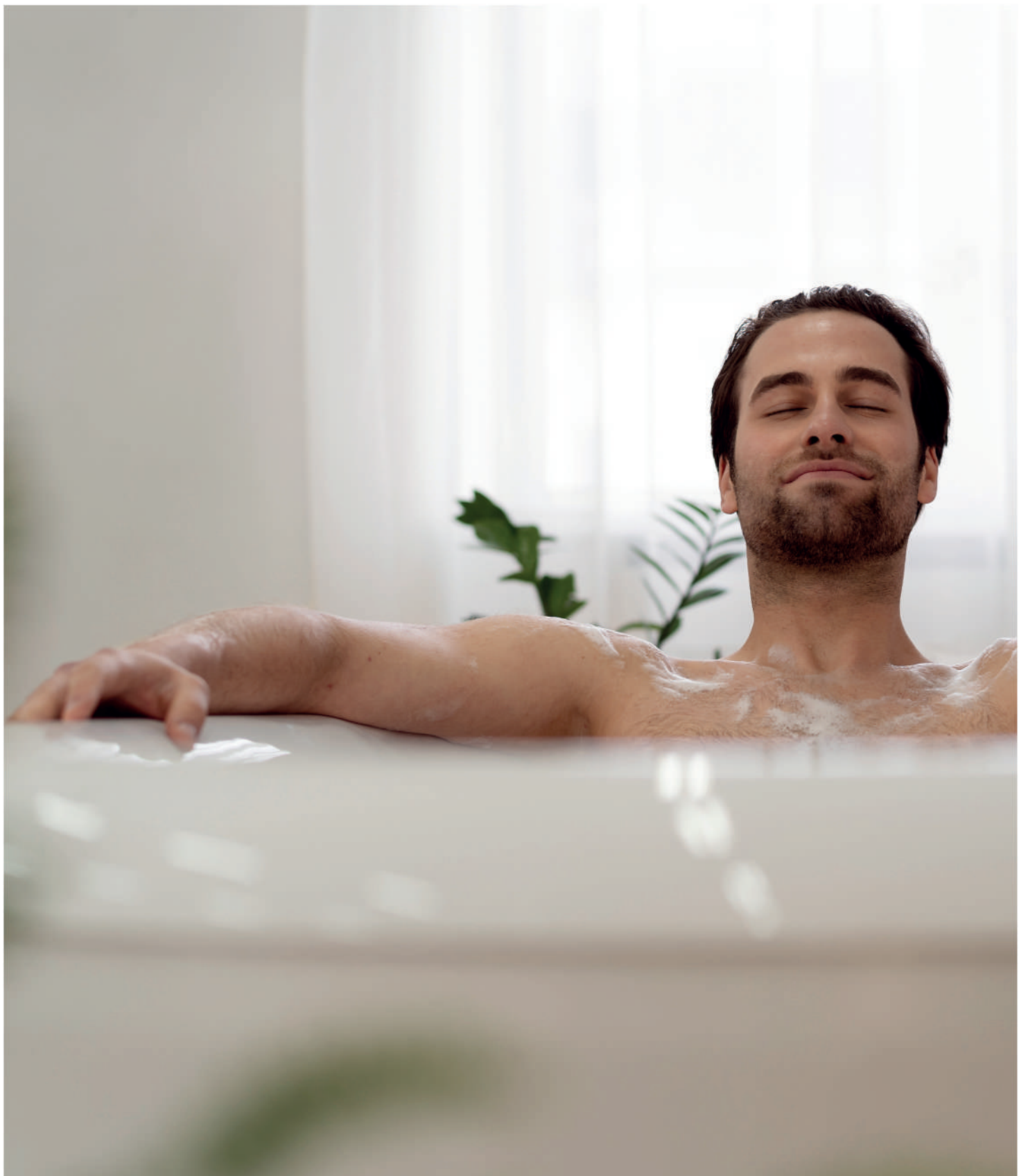
meu momento de luxo



Contudo, a experiência premium se sela no pós-banho. É neste momento que a qualidade da Cavhome se torna indispensável.

- **Toalhas Ultra-Soft:** Toalhas de alta gramatura e maciez superior envolvem o corpo, garantindo a absorção perfeita e prolongando a sensação de spa. Elas são a extensão do toque curativo da água.
- **Mantas e Roupões:** O toque final é dado pela manta ou roupão aconchegante, que convida à desaceleração e ao repouso.

Estes têxteis, com sua textura e design sofisticado, elevam o simples em extraordinário, garantindo que a sensação do banho se estenda pelo restante do dia.



Despertar e relaxar



A música transforma momentos, cria memórias e traz sensações que acolhem. Pensando nisso, preparamos três playlists exclusivas para acompanhar a sua rotina com leveza e bem-estar.

OÁSIS DE SIWA, NO EGITO / IMAGEM: SHUTTERSTOCK.



MELHORES DESTINOS

Slow travel: viagem de cura

O turismo de bem-estar vive um dos seus momentos mais fortes. As pessoas estão trocando roteiros frenéticos por estadias mais lentas, em que o foco não é o que se visita, mas como se vive. É o retorno às águas: termas, spas naturais, oásis e banhos minerais que reúnem o que o corpo pede — cura, leveza e reconexão.

Em lugares como o Oásis de Siwa, no Egito, essa relação com a água é quase espiritual. Suas fontes quentes, cercadas por dunas e palmeiras, mantêm viva uma tradição que atravessa milênios — a do banho como purificação, como entrega. Outro ponto de atração no deserto egípcio é o Oásis de Bahariya, onde fontes como Bir Sigam oferecem águas sulfurosas renomadas pelas propriedades terapêuticas, reforçando a crença milenar no poder curativo da natureza. Ali, o silêncio fala alto, e o tempo parece suspenso.



OÁSIS DE BAHARIYA / IMAGEM: DREAMSTIME.

A água tem memória, dizem. Carrega o peso das montanhas e a leveza das nuvens. Talvez por isso seja tão simbólica para quem busca se renovar. Ela acolhe, purifica, dissolve e devolve. É um espelho — e um começo.

As viagens termais se tornaram também uma forma de meditação em movimento. Um encontro entre o corpo e a paisagem, onde o tempo desacelera e o ar ganha temperatura. É o tipo de experiência que não se fotografa bem, porque é feita para ser sentida.

Mais do que um destino, essas viagens representam um novo modo de viver — menos sobre o “para onde ir” e mais sobre o “como voltar”. Voltar mais leve, mais inteiro, mais presente.

Dicas de viagem no Brasil

Memórias Eternas, Rotas em Família

POR MILENA BARON

Todos os anos, minha família e eu reservamos um tempo valioso para viajar juntos. Entre nossos destinos preferidos, as águas termais sempre ocupam um lugar especial; posso dizer que as termas são nosso refúgio favorito.

Os locais visitados — Piratuba, Machadinho, Gravatal, Itá e Parque Acqua Motion — têm em comum o poder de nos relaxar e reenergizar com uma energia única.

Machadinho (RS): O Início da Paixão

Nossa paixão por águas termais nasceu em Machadinho, no nordeste do Rio Grande do Sul, onde as piscinas quentinhas, o clima acolhedor e a gastronomia proporcionam dias perfeitos para o descanso em família. Este é o local que revisitamos mais vezes, graças ao inesquecível Machadinho Thermas Resort Spa.

Piratuba (SC): Tranquilidade e Regeneração

Em Santa Catarina, Piratuba, conhecida como a terra das águas termais, oferece um refúgio de tranquilidade. A estrutura do parque e a serenidade da cidade fazem com que a gente se sinta acolhido. É o lugar ideal para descansar o corpo e a mente e recarregar as energias.



MILENA, COM O MARIDO EVANDRO E O FILHO HADRIAN (4 MESES). EM MACHADINHO.



ITÁ

MILENA, COM O MARIDO EVANDRO, E O FILHO HADRIAN (6 ANOS). EM ITÁ.





HADRIAN (1 ANO E 4 MESES).
EM GRAVATAL.

ACQUAMOTION, EM GRAMADO.



MILENA, COM O MARIDO EVANDRO, E O FILHO
HADRIAN (4 ANOS E 4 MESES). EM GRAMADO.



Itá (SC): Cenário e História

O Resort Itá Thermas nos conquistou com um cenário impressionante, com vista para o lago e uma estrutura completa para aproveitar o tempo sem pressa. A cidade de Itá, no oeste catarinense, é conhecida por suas termas e pelas famosas torres da antiga igreja submersa pela construção de uma hidrelétrica — um toque de história que impressiona.

Gravatal (SC): Conexão Natural

Localizada no sul do estado, Gravatal é conhecida como a capital catarinense das águas termais. Trouxe para nós uma conexão maior com a natureza. Caminhar pela cidade, aproveitar o comércio local e, claro, descansar nas piscinas termais foi uma combinação perfeita de bem-estar.

AcquaMotion (RS): Aventura Aquática

Para uma experiência mais vibrante, o Acqua Motion Gramado é um parque aquático coberto e temático com atrações para todas as idades. Suas 7 piscinas de águas termais, distribuídas em 4 andares, e a piscina de ondas garantem a diversão e o calor da água, mesmo em dias frios.

Cada lugar tem uma energia única, mas o que eles têm em comum é o poder de nos relaxar, reenergizar. Essas viagens se tornaram um tesouro da nossa família, são estes momentos simples que levamos como recordações.



LANÇAMENTO CAVHOME

ALGODÃO



EGÍPCIO

CONEXÃO COM CURA

O Egito: onde o bem-estar nasceu

*Há lugares no mundo que parecem
guardar o segredo do equilíbrio.
O Egito é um deles.*

À primeira vista, é um país de desertos infinitos e pirâmides monumentais, mas, sob a poeira dourada da história, há uma sabedoria ancestral sobre o corpo, o espírito e o tempo. Os egípcios antigos foram, talvez, os primeiros a compreender o bem-estar como ritual. Antes de existir a palavra “wellness”, já havia o banho purificador às margens do Nilo, o uso de óleos aromáticos, a meditação silenciosa sob o sol e o respeito quase sagrado pelos momentos de pausa. O corpo, para eles, era um templo da alma — e cuidar dele era uma forma de se aproximar do divino.

IMAGEM: FREEPIK



A origem dos rituais de cura

Muito antes dos spas modernos, os egípcios criaram verdadeiros santuários de autocuidado. Nos templos de Luxor e nas casas dos nobres, o banho era mais do que higiene — era purificação e renascimento. Usavam leite, óleos de amêndoas e flores, além de sais e essências extraídas do deserto, lavando não apenas o corpo, mas o peso dos dias. Cleópatra, ícone de beleza e poder, transformou o banho em ritual de força e sedução, usando a intenção e a devoção no ato de cuidar de si.

IMAGEM: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.



Essa mesma filosofia ecoa hoje nas práticas contemporâneas de bem-estar: os banhos de imersão, a aromaterapia e os spas termais são herdeiros dessa cultura que ensinou o mundo a desacelerar. Séculos depois, o Egito volta a ocupar um novo espaço no mapa global, oferecendo um **turismo de cura**. Entre as areias douradas, surgem destinos que unem tradição e luxo consciente: spas minerais em **Siwa** (conhecidas por Alexandre, o Grande), retiros de silêncio no deserto e terapias com argilas.

As fontes termais de Fayoum ou resorts no Mar Vermelho combinam medicina ancestral e luxo minimalista. O viajante encontra ali a pausa do mundo moderno e a chance de se reconectar com o mais antigo: o próprio corpo. O Egito ensina que o luxo não está no excesso, mas na essência: o silêncio, o toque natural, a água que cura. Em um mundo que corre, o país continua a ensinar que o bem-estar é uma forma de espiritualidade.



IMAGEM: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

■ SOBRE ALGODÃO

A essência e o luxo das fibras de algodão

O toque que revela histórias. Antes de olharmos, sentimos. E é nesse instante silencioso, entre pele e tecido, que o conforto se revela.

Entre os diferentes tipos de algodão, há mais do que fibras — há histórias. Cada uma carrega consigo o clima, o solo e o tempo de onde nasceu. O algodão egípcio, cultivado nas margens do Nilo, cresce sob um sol constante e úmido, o que lhe confere fibras mais longas e delicadas. O algodão brasileiro, por sua vez, nasce sob uma luz intensa e diversa, com uma energia vibrante e resiliente — como o próprio país.

*Ambos falam sobre natureza,
mas em dialetos diferentes.*

O primeiro, suave e sofisticado, traduzido em textura quase líquida. O segundo, firme e acolhedor, com uma presença mais terrosa e solar. Nenhum é melhor — apenas distinto. Cada um responde a um tipo de conforto, a um tipo de alma.

É essa excelência têxtil que a Cavhome domina. Reconhecida por trabalhar com o algodão nacional de alta qualidade, a marca expande seu universo de conforto e anuncia o lançamento de peças em algodão egípcio, que farão parte da Intercoleção Verão 26. Com isso, a Cavhome passa a oferecer o melhor dos dois mundos: a resiliência e a vitalidade do Brasil, unidas à suavidade nobre e lendária do Egito, atendendo a todos os "dialetos" do conforto.

Afinal, há quem prefira o toque acetinado, que desliza e envolve, como um convite à pausa. E há quem busque a sensação de densidade, de aconchego tátil, de estar ancorado. O tecido certo não é o mais caro, mas o que traduz o que você precisa sentir. O luxo, agora, é escolher bem — preferir o que dura, o que respira, o que foi feito com cuidado e que combina com você. Porque, no fim, o que importa é o que ele faz você sentir quando fecha os olhos.



re·ge



Em um mundo onde o tempo se esvai, a nova geração busca a pausa. Não apenas para descansar, mas para se reconectar. O autocuidado transcendeu o trivial e se tornou um ritual sagrado, um momento de regeneração e presença plena. Essa tendência de wellness, que transforma o banho em um santuário urbano, é a resposta ao anseio por um refúgio sensorial. É nesse espaço de silêncio e autodescoberta que a Cavhome convida você a entrar.

A Cavhome é um manifesto contra o efêmero. Propomos um luxo consciente, que reside na qualidade que perdura, na maciez que conforta e na durabilidade que honra a tradição. Compreendemos que, para as novas gerações, o valor de um produto está na experiência que ele proporciona, na sua capacidade de fazer parte de um ritual coletivo de autocuidado, na qual a qualidade é um presente para si e para o outro. Porque a verdadeira elegância não se vê. Ela se sente. E o legado mais precioso que podemos deixar é a lembrança de um toque que nos acolhe, nos regenera e nos faz sentir em casa, onde quer que estejamos.

• ne • rar